

# REGLAMENTO

Diseña la imagen de perfil de Facebook

La Universidad Creativa lo invita a diseñar su imagen de Perfil para Facebook .

## 1.- ÁMBITO TERRITORIAL DEL CONCURSO

Este concurso está diseñado para creativ@s de todo el país.

## 2.- PARTICIPANTES. REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN:

Los que deseen participar deberán registrarse debidamente con su nombre completo, número de teléfono, cuenta de correo y elegir la categoría por la que están concursando. Opcionalmente pueden colocar su usuario de Facebook. La Ucreativa utilizará cualquiera de estos medios para comunicarse con los ganadores.

Pueden participar en una de estas dos categorías: Novatos y Estudiantes UCreativa.

Para participar deberán subir en nuestro notebook en [www.ucreativa.com](http://www.ucreativa.com) una gráfica que represente para ustedes la creatividad. **Incluso pueden participar cuántas veces quieran.**

## 3.- REQUISITOS DE LOS DISEÑOS INSCRITOS EN EL CONCURSO:

El único requisito es que en el diseño aparezca **la mano de nuestro logo**. Las mejores gráficas serán seleccionadas como foto de perfil de Facebook. Pueden utilizar cualquier tipo de técnica en su gráfica.

No se pueden incluir imágenes que contengan copyright.

No se pueden incluir imágenes que contengan pornografía o cuestiones ofensivas que lastimen la moral o religiosas.

Se ceden todos los derechos de imágenes para utilización de la Universidad Creativa.

## 4.- SELECCIÓN DE LOS DISEÑOS:

El jurado estará compuesto por un grupo de profesores de Diseño Gráfico de la Universidad. Ellos decidirán qué diseños serán utilizados como fotos de nuestros perfiles; esto siempre de forma aleatoria. De igual forma en la galería del concurso solo aparecerán los diseños que la Universidad preseleccione.

## 5. CALENDARIO:

La fecha límite para participar es el jueves **28 de julio** y los ganadores se contactarán en los primeros días del mes de agosto, justo antes que inicien las lecciones del III Cuatrimestre del año.

## 6. PREMIOS:

**El premio** para las mejores gráficas de la categoría de Novatos será un **curso libre categoría A o B**; para las mejores propuestas de estudiantes la UCreativa será la **matrícula y un curso clase A o B**.

Los cursos libres son válidos para el III Cuatrimestre del año y no son transferibles.

Esta es la lista de cursos libres categorías A y B:

Decoración Básica, Creatividad y Psicoanálisis, Historia de la Fotografía, Taller de Modelado y Degaste, Historia del Cine y Video, Maquetas, Comunicación y Sociedad, Historia del Arte y la Cultura, Principios de Sitios Web, Vitrales, Diseño del Paisaje, Introducción a la Fotografía Digital, Historia del Diseño Gráfico, Teoría de la Imagen, Escenografía, Introducción al Dibujo, Fotografía Digital Avanzada, Historia del Vestido, Dibujo Anatómico, Introducción al Diseño de Joyería y Accesorios, Seminario del Color, Confección de Lencería, Seminario de Trajes de Baño, Dibujo Analítico, Morfología y Modelado, Diseñadores de Moda del Siglo XX e Historia del Mueble.

## 7. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL:

Los participantes (en este apartado se identificarán como AUTOR) inscritos en el concurso con la aceptación de estas bases se someten a los siguientes términos que establecerán los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual sobre las Fotografías resultantes:

*-El Autor otorgará a la Universidad Creativa una licencia de uso con una vigencia ilimitada.*

*-El Autor garantiza a la Universidad Creativa que el diseño es de su personal y absoluta creación y, por tanto, original y responderá de su autv oría y de cualquier reclamación que pudieran ser formuladas por terceros.*